

DAL 10 SETTEMBRE AL 18 OTTOBRE 2019
MUSEO HISTORIALE CASSINO

*Un viaggio nel tempo attraverso una mostra multimediale
con innovazione, foto in 3D, Touch Screen, Qr Code
e la magia della Realtà Aumentata con la quale i protagonisti della
Seconda Guerra Mondiale toriano in vita per raccontare
quei tremendi giorni agli ospiti dell'Atelier.*

Museo Historiale - Via S. Marco, 73 - 93043 Cassino FR - per maggiori info 06/3250127 - 328 000616



PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA



1939 - 1945
MEMORIAVIVA
CASSINO





PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA

DBG Management & Consulting Srl

il titolo dell'intervento:

MemoriaViva

codice CUP: F35I17000210007

P.O.R. FESR Lazio 2014/2020 azione 3.3.1b), "Sostegno al riposizionamento competitivo alla capacità di adattamento al mercato, all'attrattività per potenziali investitori, dei sistemi imprenditoriali vitali delimitati territorialmente" - sub azione: "Progetto integrato per la valorizzazione culturale di specifici tematismi"

DBG
Management & Consulting srl

A Cassino la memoria prende vita grazie alla **realtà aumentata e alle nuove tecnicologie**



La Seconda Guerra Mondiale raccontata attraverso le foto dell'epoca restaurate e digitalizzate, realtà aumentata e personaggi cartoon per i bambini.
Il progetto di DBG Management & Consulting

Mantenere viva la memoria del passato, per non dimenticare gli sbagli fatti e comprendere in modo più approfondito le dinamiche del presente e le opportunità del futuro. Questo lo scopo di "Memoria Viva", il progetto culturale presentato questa mattina a Cassino, che sarà realizzato da DBG Management & Consulting e varrà inaugurato in autunno, sempre a Cassino, per essere poi visitabile gratuitamente da tutti. L'iniziativa rientra nell'ambito dell'Avviso "Atelier, Arte, Bellezza e Cultura" promosso dalla Regione Lazio in collaborazione con i Comuni di Roma, Civita di Bagnoregio, Cassino, Rieti e Formia, grazie al quale le aziende vincitrici hanno ottenuto un finanziamento a fondo perduto per progetti in grado di coniugare l'imprenditoria con la valorizzazione degli spazi fisici degli Atelier, attraverso la promozione e l'organizzazione di attività in grado di garantirne la fruizione e l'animazione.





Questa città è stata scelta in quanto fu scenario di uno dei più atroci combattimenti del conflitto bellico, dilaniata tra il gennaio e il maggio del 1944 da scontri tra le forze alleate e l'esercito nazista.

Cassino, dunque, è divenuta suo malgrado Terra della Memoria, perla del turismo memorialistico, sede di cimiteri e sacrari militari, ma anche monumenti e musei custodi di quel capitolo buio della storia italiana. "Memoria Viva" sarà un museo interattivo, dove comunicazione e accessibilità per tutti saranno la chiave di tutta l'esposizione, tra realtà aumentata e tecnologie innovative. Sono, infatti, stati pensati contenuti dedicati appositamente ai bambini, con il supporto di personaggi cartoon, ma anche per persone affette da disabilità uditive o visive, grazie a QR code che rimandano a format ideati appositamente per loro.

"Abbiamo voluto creare un percorso che, grazie alla realtà aumentata, coinvolgesse in pieno lo spettatore. – Ha commentato Barbara Molinario, Amministratore Unico di DBG Management & Consulting – Non una semplice esposizione di testimonianze, ma un racconto nel quale il visitatore si sente protagonista. In molti hanno avuto la possibilità di ascoltare un nonno o una nonna che raccontasse loro il passato, tramandando questo tesoro di storia, ma purtroppo non tutti hanno avuto questa fortuna. Memoria Viva parte un po' da questa idea, un museo che accoglierà a braccia aperte tutti i suoi 'nipoti', narrando i fatti nel linguaggio migliore per le esigenze di ciascuno di loro".

DBG Management & Consulting srl è una società che opera nel campo della consulenza aziendale strategica e promozionale. Specializzata in Relazioni Pubbliche, Eventi, Promozione, Comunicazione, Intermediazione, ha al suo interno anche una divisione che opera in campo dell'Edilizia, e nella gestione e applicazione delle nuove tecnologie costruttive. Pur essendo un'impresa di carattere privato, possiede una forte attitudine a mettere in relazione ambienti pubblici e privati, sia in ambito politico, culturale che di cooperazione economica. Ha all'attivo numerosi progetti nazionali ed internazionali in settori molto diversi, tra i quali, arte e cultura; ambiente; moda; tecnologia.



memoriaviva

inaugurazione

Hanno preso parte alla cerimonia di inaugurazione: **Barbara Molinario**, Amministratore di DBG Management & Consulting, **Giovanna Pugliese**, responsabile dei Progetti Speciali della Regione Lazio, **Enzo Salera**, Sindaco di Cassino, **Danilo Grossi**, Assessore alla Cultura Cassino, **Gaetano De Angelis Curtis**, Presidente dell'Associazione Culturale CDSD - Centro Documentazione Studi Cassinati ONLUS, e **Michele Merola**, Vicepresidente Gruppo Giovani Unindustria Frosinone. È, inoltre, intervenuto lo storico dell'arte Professor **Vittorio Maria De Bonis**, citando aneddoti e fatti di quei terribili anni.



Barbara Molinario
Amministratore di DBG Management & Consulting



Giovanna Pugliese
responsabile dei Progetti Speciali della Regione Lazio



Enzo Salera
Sindaco di Cassino



Danilo Grossi

Assessore alla Cultura Cassino



Gaetano De Angelis Curtis

Presidente dell'Associazione Culturale CDSD



Michele Merola

Vicepresidente Gruppo Giovani Unindustria Frosinone



Vittorio Maria De Bonis

Storico dell'Arte



memoriaviva

la mostra

Esposte oltre 400 vecchie fotografie, selezionate dal CDSD tra oltre 2.000 scatti, e catalogate per anno e luogo, restaurate per l'occasione in formato digitale 3D. A raccontare i fatti del passato saranno **sette personaggi chiave** di quel periodo, che prendono voce se inquadrati con il tablet grazie ad un software specifico, per raccontare i fatti dell'epoca. Questi personaggi, **uno per ogni anno oggetto della mostra, dal 1939 al 1945**, sono disposti su sette pannelli, ciascuno con uno schermo interattivo, che ripropone immagini d'epoca restaurate in 3D, stralci di vecchi quotidiani e una linea temporale con i fatti salienti dell'anno.







memoriaviva

i 7 personaggi

Ad ognuno dei 7 anni oggetto della mostra è stato associato un personaggio che fu particolarmente rilevante in quel periodo. Saranno proprio queste personalità, ognuna disposta su un proprio pannello, a raccontare la storia. Se inquadrati con il tablet grazie ad un software specifico, infatti, questi prenderanno vita, ed incominceranno a parlare. Su ogni pannello, inoltre, scorrono a rotazione immagini d'epoca restaurate in 3D, ed è anche possibile leggere stralci di vecchi quotidiani e una linea temporale con i fatti salienti dell'anno.

San Francisco Chronicle
The City's Only Home-Owned Newspaper



WAR EXTRA!

Warsaw, 5 Cities Bombed! Hitler Says It's Finish Fight;
Poles Call Nazis Aggressors; Allies Rush War Mobilization;
Danzig Returns to the Reich!

Era il 1939 e...

- 1) Il Consiglio dei ministri del Commercio di Varsavia.
- 2) Alte Nubi (nuvole) sovrastano la pianura Polacca a Poleszyn, vicino a Varsavia, dove i bombardamenti, con i bombardieri polacchi, hanno colpito le loro posizioni, con i risultati di circa 200 morti e feriti.
- 3) Un caccia polacco precipita sulla scia di un bombardiere tedesco, nel cielo della Polonia.
- 4) L'Aviazione polacca abboccata il caccia tedesco August Pfeiffer, il quale perde il motore di Pote A3.
- 5) Alcuni bombardamenti colpiscono la cittadina di Nowy Targ per protestare contro le prese controllate da Berlino.
- 6) Il Paese di Spagna si prepara ancora per la guerra civile.
- 7) Mentre l'industria francese produce i velivoli per la guerra mondiale.
- 8) Mentre l'industria francese produce i velivoli per la guerra mondiale.
- 9) Aperte due nuove fabbriche di armi presso Parigi.



Albert Kaufering
1939 - 1940



1939 - 1940
MEMORIAVIVA
EXHIBITION

1939

Posizioni russe sfondate nel Caucaso

Era il 1942 e...

- 10.000 italiani hanno oggi la prima casa
 - una percentuale che nel 1950 era del 10% e oggi è del 30%.
 - più famiglie con un numero di figli minori e figlioli di quelli che avevano nella coppia.
 - un terzo di famili già progettati dall'alto.
 - 100 milioni di italiani, più 2 milioni di stranieri residenti, vivono nelle metropoli italiane.
 - 20 milioni di italiani sono disoccupati.
 - 27 milioni di persone impegnate al lavoro finanziato dalla Camera nazionale.
 - 10 milioni di italiani sono disoccupati o appena usciti dal lavoro disoccupati o sono inattivi per il pensionamento del 1961.
 - mentre gli altri 60 milioni di italiani sono in stato di occupazione.
 - 12 milioni, quasi 4 milioni compresi, hanno una moglie che lavora.
 - 10 milioni di italiani, meno di 10 milioni più 2 milioni stranieri, sono aggiornati sul piano monetario della sua vita. E anche i più poveri, assicurati per ogni aspetto del nostro lato per vivere un minimo del genere. Per quanto riguarda i cibi, 20 milioni di famiglie godono di un coperto.

1911-1915
MEMORIA VIVA



1942



Mark Wayne Clark
1995 - 2004

LA STAMPA

BADOGLIO A CAPO DEL GOVERNO

LE DIMISSIONI DI MUSSOLINI ACCETTATE DAL RE

Un messaggio del Servizio: "L'Italia per il valore dei suoi soldati, per la decisione di tutti i suoi cittadini ritroverà la via della riscossa...". Il proclama del Maresciallo: "Assumo il Governo militare con pieni poteri. La guerra continua. Chiunque turba l'ordine pubblico sarà irreversibilmente colpito.

Era il 1943 e...
...

1918-1938
MEMORIAVIVA
GARIBOLDI

1943



IL REGIME FASCISTA

Fundatore: RICCARDO FARINACCI

LA DIFESA GERMANICA A CASSINO

四

Era II 1944 c-

- 1) Università Politecnica delle Marche - corso di Dottorato di Ricerca in Ingegneria Industriale e Gestione dell'Innovazione.
 - 2) Università Politecnica delle Marche - corso di Dottorato di Ricerca in Ingegneria dei Sistemi e delle Politiche Comunitarie.
 - 3) Università Politecnica delle Marche - corso di Dottorato di Ricerca in Ingegneria del Meccanismo e delle Macchine.
 - 4) Università Politecnica delle Marche - corso di Dottorato di Ricerca in Ingegneria della Formazione.
 - 5) Università Politecnica delle Marche - corso di Dottorato di Ricerca in Ingegneria delle Macchine e dei Meccanismi - riguardo ai sistemi integrati meccanici.
 - 6) Università Politecnica delle Marche - corso di Dottorato di Ricerca in Ingegneria delle Macchine e dei Meccanismi - riguardo ai sistemi integrati meccanici.
 - 7) Università Politecnica delle Marche - corso di Dottorato di Ricerca in Ingegneria delle Macchine e dei Meccanismi - riguardo ai sistemi integrati meccanici.

- Il progetto, intitolato "Borgogna e territorio dei medie", è stato realizzato con il sostegno della Regione Lombardia, attraverso la Direzione Generale per l'Innovazione e lo Sviluppo, nell'ambito del programma di sostegno alle imprese "Progetti di innovazione".

1944



Gergana Dimitrova

MEMORIAVIVA
PARNAM

Bacolod City
Free Philippines

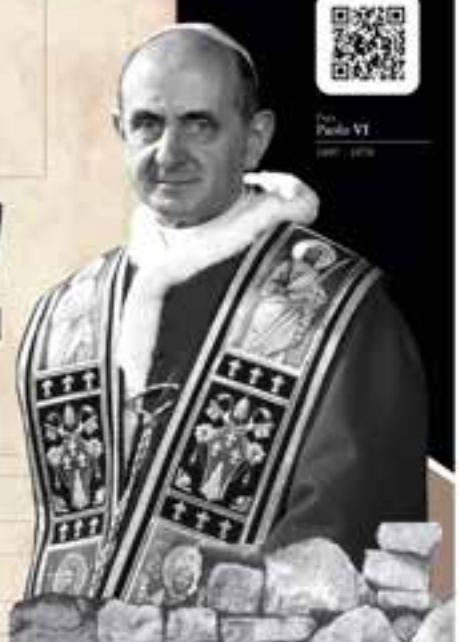
PUBLISHED TWICE A WEEK
Vol. I BACOLOD CITY, NEGROS OCCIDENTAL, P. L. - A.U. - 10-1913 No. 21

WAR ENDS!

Fri 11 1945 c...

MEMORIAVIVA
CARNAVAL

1945



memoriaviva

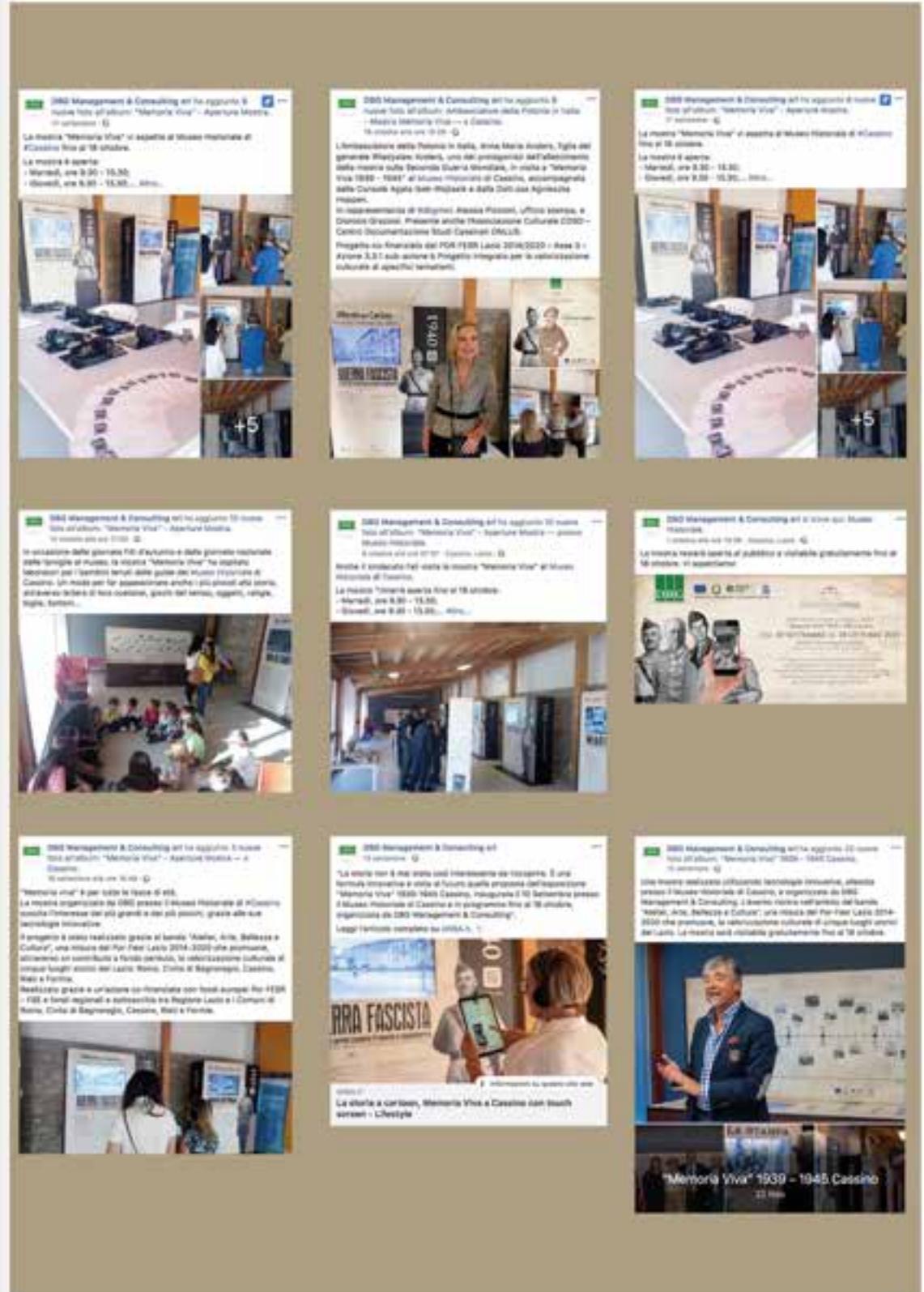
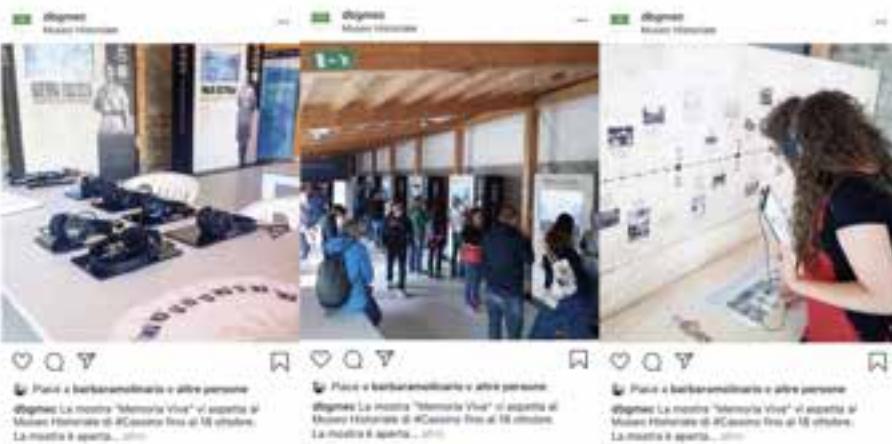
i social



Attraverso la pagine IG e FB di DBG Management & Consulting, si è dato ampio risalto alla mostra, generando negli utenti curiosità e interesse verso il progetto "Memoria Viva". Si sono pubblicati, da circa un mese prima dell'apertura, vari materiali che i visitatori avrebbero trovato all'interno dell'allestimento: alcune delle foto d'epoca restaurate o trasformate con la tecnica 3D, alcuni piccoli video creati ad hoc con foto di Cassino che focalizzavano l'attenzione su anni specifici della guerra, accompagnati da una piccola didascalia che guardava anche ai grandi eventi generali. È stata condivisa una selezione degli articoli usciti sulle testate giornalistiche, sia sul feed di FB sia sulle storie di IG. Si è passati poi a raccontare l'evento di inaugurazione, mostrando i relatori, gli allestimenti e le persone che si sono avvicinate alle nuove tecnologie utilizzate, e, successivamente, le aperture di "Memoria Viva", negli stessi orari del museo Historiale, dal 10/9 al 18/10: dalle visite delle scuole a quelle dei sindacati o dell'Ambasciatrice della Polonia in Italia, Anna Maria Anders, figlia di uno dei protagonisti di "Memoria Viva": il tutto per evidenziare quanto la mostra fosse rivolta sia ai più grandi che ai più piccoli. È stato creato uno spazio online sul sito dbgmec.com, dedicato interamente a "Memoria Viva" all'interno della quale sono stati raccolti i materiali prodotti, come i comunicati stampa o la galleria fotografica.







il sito

Sito web della società • [http://www.memoriaviva.com](#)

DBG

Home News Servizi + About Contatti Memoria Viva Accesso Segnalare

PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA

DBG Management & Consulting srl vince il Bando "Atelier, Arte, Bellezza e Cultura"

"Memoria viva" è il titolo del progetto firmato DBG e sarà aperto al pubblico con accesso gratuito in autunno a Cassino.

DBG Management & Consulting srl vince il Bando "Atelier, Arte, Bellezza e Cultura".

"Memoria viva" è il titolo del progetto firmato DBG e sarà aperto al pubblico con accesso gratuito in autunno a Cassino.

Sito web della società • [http://www.memoriaviva.com](#)

DBG

Home News Servizi + About Contatti Memoria Viva Accesso Segnalare

Comunicato stampa Evento di presentazione Innovatori Lazio 2030 Inaugurazione Memoria Viva

[LEGGI](#) [LEGGI](#) [LEGGI](#) [SCOPRI](#)

Sito web della società • [http://www.memoriaviva.com](#)

DBG

Home News Servizi + About Contatti Memoria Viva Accesso Segnalare

La storia prende vita con la realtà aumentata e coinvolge anche i bambini

Un modo innovativo e interattivo per raccontare gli eventi del passato, attraverso tecnologie innovative, personaggi virtuali che prendono vita e ricostruzioni di foto in 3D. Prevede un percorso con cartoni, dedicato ai più piccoli.



Sito web della società • [http://www.memoriaviva.com](#)

DBG

Home News Servizi + About Contatti Memoria Viva Accesso Segnalare



A Cassino la Memoria prende vita grazie alla realtà aumentata e le nuove tecnologie

Aut 5 2019 | News

La Seconda Guerra Mondiale raccontata attraverso le foto dell'epoca restaurate e digitalizzate, realtà aumentata e personaggi cartoon per i bambini, il progetto di DBG Management & Consulting.

Mantenere "viva la memoria del passato, per non dimenticare gli sbagli fatti e comprendere in modo più approfondito le dinamiche del presente e le opportunità del futuro. Questo lo scopo di "Memoria Viva", il progetto culturale presentato questa mattina a Cassino, che sarà realizzato da DBG Management & Consulting e verrà inaugurato in autunno, sempre a Cassino, per essere poi visitabile gratuitamente da tutti. L'iniziativa rientra nell'ambito del bando "Atelier, Arte, Bellezza e Cultura", sottoscritto tra la Regione Lazio e i Comuni di Roma, Civita di Bagnoregio, Cassino, Rieti e Formia, grazie ai quali le aziende vincitrici hanno ottenuto un finanziamento a fondo perduto per progetti in grado di coniugare l'imprenditorialità con la valorizzazione degli spazi fisci degli Ateliers, attraverso la promozione e l'organizzazione di attività in grado di garantire la fruizione e l'animazione.

Questa città è stata scelta in quanto fu scenario di uno dei più atroci combattimenti del conflitto bellico, sfociata tra il gennaio e il maggio del 1944 da scontri tra le forze alleate e l'esercito nazista. Cassino, dunque, è diventata suo malgrado Terra della Memoria, perla del turismo memorialistico, sede di cimiteri e sacri militari, ma anche luoghi di riferimento e mostri custodi di quel capitolo buio della storia italiana.

Sito web della società • [http://www.memoriaviva.com](#)

MEMORIA VIVA

Spettacolo teatrale "Memoria Viva" - Teatro delle Streghe - Martedì 10 settembre 2019

La storia prende vita con la realtà aumentata e coinvolge anche i bambini

Un modo innovativo e interattivo per raccontare gli eventi del passato, attraverso tecnologie innovative, personaggi virtuali che prendono vita e ricostruzioni di foto in 3D. Prevede un percorso con cartoni, dedicato ai più piccoli.



memoriaviva.dbgmec.com

Tutto il materiale presente alla mostra "Memoria Viva" è disponibile online gratuitamente al link memoriaviva.dbgmec.com. Attraverso una linea temporale è possibile navigare fra le diverse gallerie fotografiche. Inoltre, tramite la scansione del QR CODE dei Totem, si accede a speciali pagine di approfondimento ricche di contenuti.



[HOMEPAGE](#) [1939](#) [1940](#) [1941](#) [1942](#) [1943](#) [1944](#) [1945](#) [CERCA](#)



1939



1940



1941



1942



1943



1944



1945



CERCA

[HOMEPAGE](#) [1939](#) [1940](#) [1941](#) [1942](#) [1943](#) [1944](#) [1945](#) [CERCA](#)



La storia prende vita grazie alla realità aumentata e coinvolge anche i bambini



Un modo innovativo e interattivo per raccontare gli eventi del passato, attraverso tecnologie innovative, personaggi virtuali che prendono vita e ricostruzioni di foto in 3D.

Previsto un percorso con cartoon, dedicato ai più piccini

Un nuovo modo di raccontare la storia, coinvolgente e più immediato. È questo ciò che ha sancito il successo di "Memoria Viva" 1939 – 1945 Cassino, già nella prima giornata di apertura al pubblico.

Una mostra realizzata utilizzando tecnologie innovative, allestita presso il Museo Historiale di Cassino, e organizzata da DBG Management & Consulting. L'evento, cofinanziato dall'Unione Europea, rientra nell'ambito dell'Avviso "Atelier, Arte, Bellezza e Cultura", una misura del Por-Fesr Lazio 2014-2020 che promuove, la valorizzazione culturale di cinque luoghi storici del Lazio. La mostra sarà visitabile gratuitamente fino al 18 ottobre. In seguito, tutto il materiale resterà disponibile gratuitamente online.





Attraverso vecchie fotografie, restaurate per l'occasione in formato digitale 3D, si ripercorrono i tragici fatti della Seconda Guerra Mondiale, con particolare attenzione rivolta al territorio di Cassino, profondamente dilaniato dal bombardamento del 10 settembre 1943. Grazie alla realtà aumentata, i protagonisti di quelle immagini prenderanno vita, e racconteranno in prima persona ciò che accadde. Il ricorso alle nuove tecnologie rende la mostra particolarmente inclusiva e fruibile da tutti, in diverse lingue, e anche per chi ha disabilità uditive. È stato, inoltre, previsto un percorso dedicato ai bambini, con personaggi cartoon che racconteranno, con il dovuto tatto necessario a comunicare con loro, che cosa sia ospitato in quel museo. Toni più gentili e tratti tipici dei fumetti, per spiegare anche a loro il valore della pace Museo Historiale, Via San Marco, 23, Cassino.



L'Avviso "Atelier Arte Bellezza e Cultura" è una misura del Por-Fesr Lazio 2014-2020 che promuove, attraverso un contributo a fondo perduto, la valorizzazione culturale di cinque luoghi storici del Lazio. Gli Atelier Arte Bellezza e Cultura sono un'azione multifondo frutto di un mix di risorse.



Pietro Badoglio



Wladyslaw Anders

Gaetano Di Biasio



Mark Wayne Clark

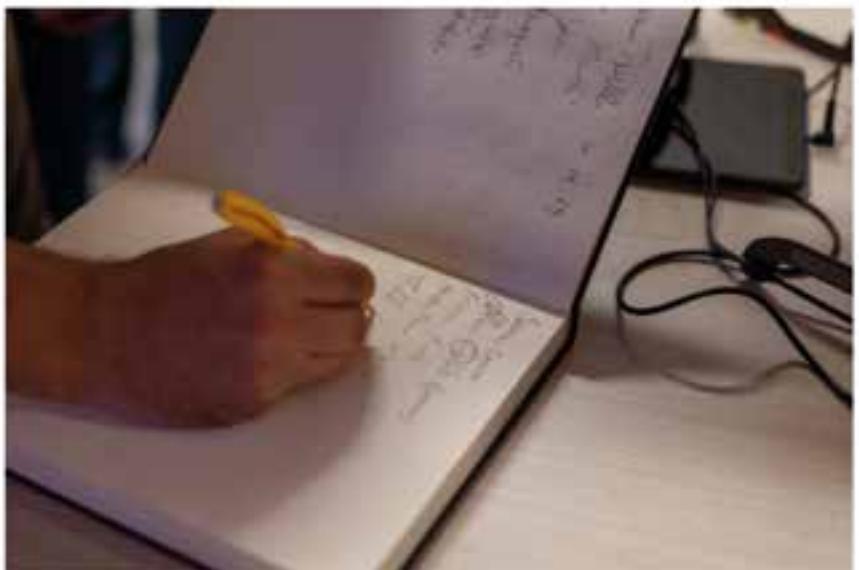


Albert Kesselring

Paolo VI

memoriaviva

Dal 10 Settembre al 18 Ottobre il museo ha aperto al pubblico gratuitamente. Grandissima l'affluenza fra le sale di "Memoria Viva".



memoriaviva

La visita dell'Ambasciatrice Anna Maria Andres

Martedì 15 ottobre, Memoria Viva ha ricevuto la visita di una illustre personalità. Ha, infatti, richiesto di poter visitare la mostra l'Ambasciatrice della Polonia in Italia, Anna Maria Andres, figlia del generale Wladyslaw Anders, che si distinse per il suo valore in battaglia nel corso della Seconda Guerra Mondiale, e tra i personaggi protagonisti dell'esposizione. L'Ambasciatrice, giunta presso il museo Historiale di Cassino accompagnata dalla Consola Agata Ibek-Wojtasik e dalla dottoressa Agnieszka Hoppen, è rimasta affascinata dall'immagine di suo padre raffigurata su uno dei totem, ed ha ascoltato rapita la voce narrante che ne raccontava le gesta e il ruolo fondamentale che rivestì nella Battaglia di Cassino. Il tour è, poi proseguito verso gli altri totem, fino ad arrivare al corner creato appositamente per i bambini, con la possibilità di accedere ai contenuti attraverso lo schermo touch, e i personaggi rivisitati in chiave cartoon. Un approccio che è stato molto apprezzato dalle illustri visitatrici.



memoriaviva

Le scolaresche in visita a “Memoria Viva”



La visita del sindacato FALI



memoriaviva

sulla stampa

A screenshot of the ANSA ViaggiArt website. The main content features a painting by Claude Monet titled 'La baie de Sainte-Adresse' (1867). To the right of the painting is a sidebar with three smaller images of artworks: 'Monet - La baie de Sainte-Adresse', 'Monet - La cathédrale d'Orvieto', and 'Monet - La cathédrale d'Orvieto'. At the top of the page, there is a navigation bar with links like 'Home', 'Cultura', 'Arte', 'Gallerie', 'Mostre', 'Musei', 'Eventi', 'Gallerie', 'Mostre', 'Musei', 'Eventi', and 'Gallerie'.

The image displays three separate screenshots of the ARTE website. The first screenshot shows a general news page with a large image of a landscape and several news items listed below. The second screenshot is titled 'LA STORIA A CARTOON' and features a woman holding a smartphone displaying a cartoon illustration, with text about Mussolini's fascism. The third screenshot shows a page for 'paperblanc' with a blue header and a white background.

The screenshot shows the homepage of The Italian Insider. At the top, there's a dark navigation bar with various links. Below it, a large red header reads "The ITALIAN INSIDER". To the left of the main title is a logo for "FEDERICO PAVONCELLI - Diesel Distillate Enhanced Services". To the right is a circular graphic with nodes connected by lines. A sidebar on the left contains sections like "News", "Market Analysis", "Topics", and "Events". The main content area features a large image of a landscape with a road and trees, and several text boxes with headings such as "How Diesel Distillate is Transforming the Market for High-Armed Vehicles", "A Closer Look at the Diesel Distillate Market", and "The Diesel Distillate Market in Italy". On the right side, there's a sidebar with a green background and white text, and a small image of a person.

Portale di Cultura e Informazione

GiulianovaNews.it

MEMORIA VIVA 1939 - 1945 CASSINO

1939 - 1945 Cassino

agosto 23

La mostra del weekend, da Leonardo agli impressionisti

ARTE

ppn

1939 - 1945 Cassino

Cultura, a Cassino (FI) parte la mostra "Memoria Viva"

Memoria Viva 1939 - 1945 Cassino, oggi riapre l'esposizione degli allestimenti della Seconda Guerra Mondiale

EUROPEI REGIONE ABRUZZO

GiulianovaNews.it

Memoria Viva 1939 - 1945 Cassino

SAVE THE DATE

Agosto 23

Artribune

FNM

50 TRICOLORI IN MOSTRA

50 TRICOLORI IN MOSTRA

ARTE

ppn

1939 - 1945 Cassino

Cultura, a Cassino (FI) parte la mostra "Memoria Viva"

Memoria Viva 1939 - 1945 Cassino, oggi riapre l'esposizione degli allestimenti della Seconda Guerra Mondiale

FASHION LUXURY

Memoria Viva 1939 - 1945 Cassino, mostra interattiva

ROMA E DENTRO

Cassino, "Expoente Viva" 1939 - 1945

LA STAMPA

Cassino, 10 settembre. Inaugurazione "Memoria Viva", mostra con realtà aumentata sulla Seconda Guerra Mondiale

FROSINONE TODAY

Cultura

Cassino, inaugurata la mostra "memoria viva" 1939 - 1945

La mostra che propone un nuovo modo di ricordare la storia e i fatti della Seconda Guerra Mondiale più coinvolgente e immediato è stata realizzata utilizzando tecnologie innovative ed è allestita presso il Museo Histórico.

Report Difesa

PERTÈ

Cassino. "Memoria Viva" - un'esposizione interattiva sulla II guerra mondiale

The top row shows two website interfaces. The left one, titled 'UOZZART', features a large image of a landscape and a red banner with the word 'TERMINATO'. The right one, titled 'memoriavita.trebbiogno.it', has a similar layout with a landscape image and a red 'TERMINATO' banner.

The middle row contains three news website snippets. From left to right: 'CASSINO NOTIZIE' showing a landscape image; 'COCCHIAI' with a detailed article about Cassino's history; and 'LIVE DIRETTA' which includes a video thumbnail of a historical event.

The bottom row contains three news website snippets. From left to right: 'IL CIRCOLO' with an article about the 'Memoria vita 1939-1945' project; 'Bianchiesa' with a portrait of three people; and 'GEOLOGOPARCO' with a landscape image.